¿Cómo podríamos diseñar un universo con una experiencia inmersiva y envolvente entre personas completa en el

ALMA Y PROPÓSITO
¿Por qué? y ¿Para qué?

La esencia
ARQUETIPOS

LA AMANTE
Intimidad
Experiencia
Tu eres alla alegria
Pasion
Gratitud
Compromiso
Relacionarse con personas
Complicidad

LA EXPLORADORA
No me encierres
Libertad para descubrir
Experimentar
Autenticidad
Realizar
Autonomia
Ambiciosa
Fiel a ella misma

LA SABIA
Culturetta
Conocedora
Experta
Ruida de conocimiento
Curiosa
Interesada
Analitadora
Critica
Preparada

Intención de la experiencia según el arquetipo
INTENCIÓN

Encontrar el amor para ser feliz
Vivir una conexión profunda con otra persona
Vivir de la soledad

Conocer a muchas personas por diversión
Experimentar nuevas sensaciones para sentirse viva
Cambiar para no aburrirse

Aprender constantemente cosas nuevas
Profundizar en el conocimiento
Ser a conocer su sabiduria a otras personas
Vivir al día de los últimos acontecimientos

Evitar Dolor, Tipos de dolores, Miedos, Problemas
FACTOR HUMANO (INSIGHTS DE USUARIAS) ^

Dolores
La soledad
El abuntimiento
No tiene sexo
La monotonia
Las personas falsicias

Miedos
La soledad para siempre
El rechazo
La manipulacion
Ser dejada
No ser respetada
La ignorancia
FOMO

Problemas
El poco tiempo que dispone
La dificultad para conectar con alguien
La poca profundidad que son las conexiones via tinder
La superficialidad de las aplicaciones de citas
La impersonalidad de las aplicaciones de citas
La pérdida de tiempo conociendo a malas conexiones
El desconierto por erradicar una conexión via tinder

Buscar Placer, Tipos de placeres, Arquetipo
FACTOR HUMANO (INSIGHTS DE USUARIAS) ❖

Placeres
Libertad de estar y hacer con quien quiera
El cariño
El sexo
Compañia en la vida
La complicidad y sentirse entendida
El reconocimiento
Necesidad de convevrsar
Necesidad de variar los estimulos
Tranquilidad de no estar sola
Una buena conversación

Anhelos
Conexión profunda
Sentirse oleseada/atractiva
Enamorarse

Ser querida
Dirección en la vida

Conocer a alguien de forma genuina
Lo nuevo
Encontrar al fin alguien interesante con quien no aburrirse
Encontrar a alguien con mucha cultura/con ser pedante
El apoyo emocional

CONCEPTOS Y RELACIONES
ALGORITMO DE LA GALAXIA

QUIEN
GENERO
Cisgenero
Transgenero
Intersexual
Queer
Genero fluido
Sin genero
Bigenero
Ubregenero
Tercer genero
Pangenero

QUIEN
ATRACCIÓN
Homosexual
Lesbiana
Gay
Heterosexual
Bisexual
Queer
Asexual
Pansexual
Aromántica
Andrósexual
Ginosexual
Bisumisa
Demisexual
Polisexsual

QUIEN
RANGO EDAD
10-13
13-20
20-25
25-30
30-35
35-40
40-45
45-50
50-55
55-60

MEDIO
FORMAS DE COMUNICACIÓN HUMANA
Verbal
Hablar
Escribir

No verbal
Gestos
Expresiones faciales
Posturas corporales
Tono de voz

Visual
Imágenes
Medios gráficos

Electrónica
Correo
Chat
Redes sociales
SMS

Tactil
Beso
Abrazo
Caricia
Roce

Musical
Letra
Melodía
Ritmo

MEDIO
SENTIDOS
Vista
Color
Forma
Textura
Brillo
Profundidad
Movimiento
Contraste

Oido
Silencio
Música
Sonidos naturales
Sonidos urbanos
Sonidos artificiales

Gusto
Umami
Ácido
Dulce
Salado
Amargo
Picante

Olfato
Frutales
Frutales
Herbales
Especiadas
Amaderados
Animales
Marinos
Químicos
Dulces
Cítricos

Tacto
Suave
Áspero
Húmedo
Seco
Duro
Blando
Viscoso
Frio
Caliente
Templado
Vibrotorio

MEDIO
EXPERIENCIAS
Efimeras
Seguras
Permanentes

MEDIO
ESTIMULOS AMBIENTALES
Subida
Lluvia
Dinamismo
Respiros
Curiosidad
Alegria
Confianza
Confort
Calidez
Paz
Serenidad
Relajación
Empatia
Fria
Miedo
Ansiedad
Angustia

MEDIO
ESPACIOS
Edificios Religiosos
Monasterios
Iglesia
Mezquitas
Sinagogas
Catedrales
Ermita

Edificios Institucionales
Escuelas
Hospitales
Museos
Bibliotecas
Universidades
Estatales
Ópera
Palacios de la musica

Edificios comerciales
Tiendas
Oficinas
Bancos

Edificios residenciales
Casas
Chalets
Castillos
Hoteles
Moteles
Hostales
Hospedaje temporal
Pisos
Comunidades

Espacios digitales
Apps
Web-apps
Chats
Páginas webs
Foros
Metaverso (RV / RA)

Edificios industriales
Fabricas
Plantas procesadoras
Destiladoras

Edificios de almacenamiento
Bodega
Depósito
Almacenes
Naves

Edificios de ocio
Cafeterias
Restaurantes
Cines
Teatros
Discotecas
Bares

Edificios deportivos
Estadios
Gimnasios
Polideportivos
Pistas de tenis
Campos

Espacios al aire libre urbanos
Parques
Calles
Plazas
Avenidas
Aparas
Peregrino
Eras

Espacios al aire libre naturales
Lagos
Rios
Praderas
Campos
Campos de cultivo
Bosques
Playas
Montañas
Desiertos
Cuevas
Senderos
Glaciares
Praderas
Selvas

Edificios rurales
Granjas
Trifulcarias
Malas
Bancals
Aguadas
Cortijo
Pazo
Caserio
Horreo
Castillo
Camping
Bungalow
Dolmo
Cabaña
Cabaña de árbol

Edificios abandonados
Todos los anteriores

¿CÓMO?
ACTIVIDADES DEPORTIVAS
Baile
Baloncesto
Tenis
Golf
Esgrima
Voleibol
Voleybaya
Boxeo
Ciclismo
Kayut
Surf
Escalada
Piragüismo
Yoga
Padel
Futbol
Balonceisto
Atletismo
Natacion
Rugby
Skate
Ping pong
Patinaje en linea

¿CÓMO?
ACTIVIDADES CULTURALES
Musicas
Teatro
Festival de música
Concierto
Música en directo
Seminarios
Exposiciones
Opera
Danza
Galeria de arte
Cine
Cine al aire libre
Festival de cine
Presentación libro
Cuentacuentos
Poesia
Arte urbano
Circo
Visita arquitectónica
Centro cultural
Performance
Teatro de sombras
Monólogo
Especialiaza de marionetas

¿CÓMO?
ACTIVIDADES CREATIVAS
Pintura y Dibujo
Poesia
Fotografia
Escritura creativa
Producción de musica
Cerámica
Orfebreria
Carpinteria
Ebanisteria
Reparación de muebles
Vidrio soplado
Pirotecnia
Monteria
Escultura
Tejido y bordado
Costura
Joyeria y bisuteria
Jardineria y paisajismo
Canto y actuación
Teatro de improvisación
Teatro de lo oprimido
Graffiti y street art
Tatuaje
Body art
Artes marciales
Aprendizaje de idiomas
Reparación de objetos
Cosplay y disfraces
Todo instrumentos de musica
Construcción de maquetas

¿CÓMO?
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS
Ferias de artesanía
Feria gastronómica
Talleres de cocina tradicional
Talleres de cocina de una cultura
Talleres de cocina molecular
Talleres de técnicas de cocina
Talleres de un alimento en concreto
Talleres de repostería
Destapurar
Almorzar
Brunchear
Comer
Merendar
Comer entre horas
Cenar
Hacer reposión
Catas de bebidas
Catas de comidas saladas
Cata de comidas dulces
Cocinar en casa
Cocinar en una cocina
Ir a un bar
Ir a un restaurante
Ir a una cafetería
Ir a una pastelería
Ir a un horno
Comidaers
Rutas de tapas
Ruta gastronómica
Museo gastronómico
Exposicion gastronómica
Cata a ciegas
Festejos históricos gastronómicos

¿CÓMO?
ACTIVIDADES DE JUEGO
Scape room
Videojuegos
Parque de atracciones
Parque acuático
Parque del terror
Parque temático
LEGO y construcciones
Muñecas
Disfraces
Cartas
Juegos de mesa estratégicos
Juegos de mesa de dados
Juegos de mesa de trivia
Juegos de habilidad física
Ajedrez
Futbolín
Dominó

¿CÓMO?
ACTIVIDADES ERÓTICAS
Sauna
Bdsad
Swingers
Masaje
Bondage
Dominación
Sumisión
Masajuadora
Tantra
Juegos sexuales
Juego de roles

¿CÓMO?
ACTIVIDADES DE OCIO
Pasear
Tomar un café
Tomar una cerveza
Ir a una cervecería
Hacer un vermouth
Fiesta temática
Fiesta de disfraces
Picnic
Karaoke
Pub-quiz
Camping
Juegos de beber
Comidaers

¿CÓMO?
CATALIZADORES DE LA INTERACCIÓN
Juegos de mesa
Juegos de tomar
Juegos de deporte
Galletas de la suerte
Randomness
Noticias

CONTEXTO
TENDENCIAS SOCIALES
Feminismo
Inclusividad
Mayor uso de aplicaciones de citas
Mayor uso de redes sociales
Busqueda de conexiones emocionales profundas
Importancia de la salud mental
Menor presión social
Aceptación de la soltería
Mayor aceptación en tipos de relaciones
Menor estigma en la digital
Sociedad individualista en mundo globalizado
Sociedad de lo inmediato

REFERENCIAS
PALABRAS POSENCIAS
Genuino
Conexión
Profundo
Libertad
Amor
Sexo
Red flag
Autenticidad
Todo y ahora
Seguridad
Tempus
Lo casual
Inmediatez
El presente

PROYECCIÓN
FORECAST THE FUTURE / DEFINE FUTURE SCENARIOS / BACK CAST FROM THE FUTURE
INGENIERIA INVERSA / ESTRATEGIA / ANCLAR LA VISIÓN

IDEA ROMÁNTICA (¿CUE?)

***1.** Edificio con gente predispuesta a conocer gente permitiendo la conexión a través de multitud de actividades, desde las más intelectuales y racionales hasta las más viscerales y sexuales dispuesto de forma gradual por plantas en un infierno de Dante invertido para transcurrir desde el cielo al purgatorio y hasta el infierno. El aspecto de las relaciones humanas y de las posibles conexiones en un alto y a la carta.*

***2.** Pop-up / Evento efímero o itinerante en un/unos espacios físicos preexistentes en el que se convoque a personas predispuestas a conocer personas en el contexto de una actividad concreta. La primera conexión no es física sino que está vinculada a las inquietudes, el ser, a lo que buscamos.*

TERRITORIOS CREATIVOS
(CATEGORÍAS A ALTO NIVEL DE RELEVANCIA PARA EL FORECAST)

ESPACIOS
ACTIVIDADES
EDUCACIÓN
TRAVEL